

**Kampania społeczna „Mocne strony wzmacniać słabe chronić”
pod honorowym patronatem
Rzecznika Praw Obywatelskich i Rzeczniczki Praw Dziecka**

2-30 kwietnia 2025 r.

„Mocne strony wzmacniać słabe chronić” – to hasło tegorocznej kampanii społecznej realizowanej w ramach obchodów Światowego Dnia Świadomości Autyzmu 2 kwietnia. Inicjatorami przedsięwzięcia jest młodzież samorzecznicza działająca w Klubie Świadomej Młodzieży przy Fundacji Autism Team oraz w Klubie Świadomej Młodzieży Włocławek i okolice, wspierana w działaniach przez Fundację Autism Team, Fundację Ale Klasa oraz inicjatywy obywatelskie „Chcemy całego życia!” i „Nasz Rzecznik”.

Kampania została objęta honorowym patronatem Rzecznika Praw Obywatelskich, prof. Marcina Wiącka oraz Rzeczniczki Praw Dziecka, Moniki Horna-Cieślak.

Głównym celem kampanii jest zwrócenie szczególnej uwagi na wciąż aktualny problem definiowania osób w spektrum autyzmu wyłącznie przez pryzmat diagnozy, deficytów i powszechnych stereotypów, które stanowią poważną barierę utrudniającą inkluzję społeczną. Równocześnie, poprzez prezentację mocnych stron, pasji i osiągnięć w różnych obszarach życia, kampania ma za zadanie zmienić stereotypowy sposób postrzegania osób autystycznych, pokazać ich potencjał oraz pozytywnie wpłynąć na ich społeczny odbiór.

Tegoroczna kampania swoją formułą będzie nawiązywała do odsłon z poprzednich lat. Będzie się opierała na trzech głównych filarach:

1. Wypowiedzi Samorzeczniczek i Samorzeczników oraz ich rodziców i osób opiekuńczych dotyczące ich doświadczeń nawiązujących do bieżącego hasła kampanii. Uzupełniać je będą komentarze terapeutów, nauczycieli, psychologów i pedagogów.
2. Otwarte, dostępne dla wszystkich wydarzenia towarzyszące – warsztaty, spotkania, Lekcje Różnorodności, podczas których podejmowana będzie dyskusja o tym, jak mądrze wspierać osoby neuroróżnorodne, wzmacniać ich potencjał, głos i sprawczość.
3. Kampanijny przekaz wzmocni spot z udziałem Samorzeczniczek i Samorzeczników rozwijających się w spektrum autyzmu oraz ich rodziców i osób opiekuńczych. Jego scenariusz powstał na podstawie briefu przygotowanego przez osoby samorzecznicze. Wykorzystane w nim materiały zostały opracowane podczas dedykowanych warsztatów poprzedzających przygotowanie kampanii, realizowanych w ramach projektu „KŚM- inkluzja NIE iluzja. Partycypacja. Obywatelskość. Samostanowienie.”

Organizatorzy kampanii:

Fundacja Autism Team, Klub Świadomej Młodzieży przy Fundacji Autism Team w Łodzi, Klub Świadomej Młodzieży Włocławek i okolice

Partnerzy kampanii:

Fundacja Ale Klasa, Inicjatywa „Nasz Rzecznik”, Inicjatywa obywatelska „Chcemy całego życia!”

Kontakt:

Sylwia Kowalska, Fundacja Autism Team, inicjatywy: „Chcemy całego życia!” i „Nasz Rzecznik”
info@autismteam.edu.pl, tel.: 509 707 337.